



# Consultation

16/12/2025

## Visuel - programme - affiche des rendez-vous du Parc du Pilat 2026

### 1 Dénomination et adresse de la collectivité qui passe le marché

Syndicat mixte du Parc naturel régional du Pilat  
Maison du Parc  
2 rue Benaÿ  
42 410 PELUSSIN

Représenté par Charles ZILLIOX, Président

### 2 Procédure de passation

Consultation simplifiée, articles L.2123-1 et R.2123-1 du Code de la Commande Publique. La présente consultation n'est pas allotie en vertu de l'article L2113-112° du Code de la Commande Publique. Le Parc du Pilat souhaite une réponse commune de graphisme et d'illustration pour assurer un univers visuel cohérent dans ses documents de communication.

### 3 Objet de la consultation

En 2026, le Parc du Pilat organise un programme riche d'animations invitant le public à mieux connaître et comprendre la dynamique portée par le syndicat mixte du Parc du Pilat.

Une grande partie de ces rendez-vous seront concentrés sur 4 sites et regroupés sur 4 samedis consécutifs de mi-juin à mi-juillet.

En plus de ces dates, le Parc du Pilat organise également une marche artistique sur le St Jacques de Compostelle-GR65, des animations à la Maison du Parc à Pélussin et des rendez-vous aux 4 coins du Pilat. Il sera également présent sur différentes fêtes et coorganisera le Festival du cinéma solidaire du Pilat en novembre.

Pour cela, le Parc souhaite faire réaliser des supports de communications spécifiques avec un visuel marquant, un programme imprimé, une affiche et des déclinaisons numériques (intégrant la charte graphique du Parc de façon assez libre).

#### A. Création d'un visuel

Création du visuel de l'année. Ce visuel sera l'élément principal de la couverture du programme et repris dans une affiche. Créatif et artistique, il devra être joyeux, en lien avec le territoire et les animations du programme des rendez-vous.

Le visuel doit exprimer les actions riches et variées de développement durable conduites par le Parc du Pilat.

Pour donner le choix aux décideurs du Parc, le prestataire retenu proposera 2 pistes créatives différentes pour le visuel. Après sélection d'une des propositions, celle-ci sera affinée.

Les fichiers seront fournis au Parc sous un format vectoriel et un format image, avec tous les éléments constitutifs et sous toutes les déclinaisons envisagées.

## **B. Le programme des rendez-vous**

Le programme annoncera 4 samedis de rendez-vous à mettre en avant dans le programme.

Le programme annoncera également :

- une marche artistique en mai sur le St-Jacques de Compostelle
- des rendez-vous « hors cadre » organisés par le Parc sur l'ensemble du territoire
- des rendez-vous organisés au sein de la Maison du Parc
- la présence du Parc du Pilat sur des manifestations (fêtes locales) : présentation succincte
- une carte de localisation ainsi que des textes annexes compléteront le programme d'animation.

Pour une idée du contenu, voir le programme des Rendez-vous des années précédentes : [https://www.parc-naturel-pilat.fr/wp-content/uploads/2025/05/ParcPilat\\_pgRDV2025.pdf](https://www.parc-naturel-pilat.fr/wp-content/uploads/2025/05/ParcPilat_pgRDV2025.pdf)

Le prestataire retenu devra réaliser la conception graphique de ce programme. Il est invité à créer un lien entre le visuel de couverture et le traitement des pages intérieures, cela peut passer par l'ajout de petits visuels ou dessins d'illustration.

Format du programme : 12X16cm fermé et 12X16 ouvert

Nombre de page envisagé : entre 20 et 28 pages

Merci de calculer le prix sur : 20, 24, 28 pages

Pour information, le programme sera imprimé dans un papier recyclé assez épais à 6 000 exemplaires.

## **C. Une affiche**

L'affiche annoncera les grandes dates de l'année, avec un renvoi vers le site internet pour les informations pratiques. Elle fera la part belle au visuel créé spécialement pour l'année 2026. C'est une affiche qui a vocation non seulement à annoncer l'événement, mais également à être conservée.

Pour information, elle sera ensuite imprimée à 200 ex en Format A4.

Impression recto seul.

## **D. Déclinaisons pour le numérique**

Le visuel sera utilisé sur les réseaux sociaux et les sites internet. Le visuel devra donc être décliné aux formats adaptés à Facebook, Apidae, Linkedin (format carré et paysage).

La déclinaison pour le numérique de chaque Rendez-vous devra afficher plus d'informations que sur l'affiche : le lieu de l'évènement et les partenaires éventuels.

C'est un gabarit qui est demandé afin que le Parc puisse réaliser ces visuels numériques en interne.

Le prestataire fournira les éléments graphiques constituant le visuel et ses attributs sous forme de fichiers sources au format IDML. Le Parc se chargera des déclinaisons pour chaque événement.

## 4 Éléments techniques

Le prestataire retenu devra réaliser la conception graphique de tous les documents destinés à l'impression. Ils seront également diffusés en numérique.

C'est pourquoi il est demandé aux graphistes de livrer les fichiers PDF pour impression, des fichiers PDF basse définition et image pour diffusion numérique et les fichiers Indesign ouverts (Idml).

Le prestataire retenu sera également en charge des relations avec l'imprimeur. Le Parc du Pilat donnera les contacts de l'imprimeur qui sera retenu dans le cadre d'une autre consultation. Il sera attendu que le prestataire assure l'envoi des fichiers et la vérification de ceux-ci auprès de l'imprimeur.

### Intégration dans la charte graphique du Parc

Une reprise des grandes lignes de la charte graphique du Parc est demandée. Elle pourra se faire de façon assez souple dans les pages intérieures, tout en conservant les codes visuels du Parc du Pilat.

La charte graphique du Parc est à retrouver sous ce lien :

<https://www.calameo.com/read/000312671e1a8751138cd?authid=a3Yn5wSL7brf>

### Cession des droits de représentation et de reproduction

Le prestataire cédera les droits de reproduction et de diffusion au Parc du Pilat pour toute communication. Il chiffrera cette prestation dans le bordereau de prix joint.

## 5 Délais de réalisation

La réponse à cette consultation est attendue par mail à l'adresse [apallay@parc-naturel-pilat.fr](mailto:apallay@parc-naturel-pilat.fr) pour le **jeudi 8 janvier 2026 à midi**.

- semaine du 15 au 20 janvier : réunion de travail pour lancer la conception graphique
- Lundi 9 février : présentation de 2 orientations distinctes du visuel.
- Lundi 23 février : fourniture des textes et des images pour le programme
- Lundi 6 avril : livraison des fichiers pour les impressions et des gabarits pour visuels numériques

## 6 Critères de sélection des offres

- ✓ Valeur technique de la proposition appréciée au regard des références graphiques de travaux similaires, notamment pour les illustrations (20 %) et les mises en page (20%)
- ✓ Prix (60 %)

## 7 Pièces constitutives de la consultation

La présente lettre de consultation (et les documents figurants sous les liens) et le bordereau de prix.

## 8 Prix et facturation

Les prix sont fermes et définitifs. Le délai de paiement est fixé à 30 jours à compter de la réception de la facture par la personne publique. Les factures devront être déposées sous Chorus Pro.

Le défaut de paiement dans le délai global précisé ci-dessus fait courir de plein droit des intérêts moratoires selon les modalités définies aux articles L.2192-12 à L.2192-14 et R.2192-31 à R.2192-36 du Code de la Commande Publique.

## 9 Documents remis par le candidat à l'appui de son offre

- Le présent document renseigné et signé,
- Des références de créations graphiques et exemples pour les illustrations,
- Le bordereau de prix renseigné et signé,

## 10 Pièces relatives à la candidature

Le candidat devra produire :

- Une déclaration sur l'honneur attestant qu'il ne fait pas l'objet d'une interdiction de soumissionner telle que définie aux articles L.2141-1 à L.2141-5 et L.2141-7 à L.2141-11 du Code de la Commande Publique et qu'il est en règle au regard des articles L.5212-1 à L.5212-11 du Code du Travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés (modèle joint à compléter et à signer).

Si le marché est supérieur à 5 000€ HT, le candidat retenu uniquement devra fournir, dans un délai de 15 jours maximum à compter de la demande du pouvoir adjudicateur :

- Attestation prouvant que le candidat a satisfait à ses obligations fiscales et sociales,
- Attestation de responsabilité civile professionnelle,
- Déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés si l'entreprise est concernée.

Le 17 décembre 2025

Signature et Cachet de l'entreprise



graphisme & dessin

▼ Boncaillon – Didier Mazellier  
▼ 04 75 37 43 73  
▼ [bonjour@boncaillon.org](mailto:bonjour@boncaillon.org)  
▼ [www.boncaillon.org](http://www.boncaillon.org)

## Bordereau de prix – conception graphisme et visuel

	Prix HT	Prix TTC
Création du visuel de l'année (avec 2 choix créatifs)	1500	1650
Le programme des rendez-vous 2026 option 20 pages	2200	2420
Le programme des rendez-vous 2026 option 24 pages	2640	2904
Le programme des rendez-vous 2026 option 28 pages	3080	3388
L'affiche	550	605
Gabarits des visuels numériques	550	605
Cession des droits de reproduction pour l'ensemble des supports	1225	1347,5
Relations avec l'imprimeur	320	352
<b>Total toutes options</b>	<b>12065</b>	<b>13271,5</b>
<b>Total option 24 pages</b>	<b>6785</b>	<b>7463,5</b>

Le 17 décembre 2025

*Signature et Cachet de l'entreprise*



graphisme & dessin

♥ Boncaillou – Didier Mazellier  
♥ 04 75 37 43 73  
♥ [bonjour@boncaillou.org](mailto:bonjour@boncaillou.org)  
♥ [www.boncaillou.org](http://www.boncaillou.org)